

**LINEAS ESTRATEGICAS DE LA
POLÍTICA DE JUVENTUD
DE PASAIA**

Pasaia, septiembre del 2005

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

1. DEFINICIÓN DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD

Concepto

Políticas de juventud de hoy día

2. SITUACION ACTUAL DE LA POBLACIÓN JUVENIL

3. POLÍTICA DE JUVENTUD DE PASAIA

Situación actual

4. OBJETIVOS A LARGO PLAZO DE LA POLÍTICA DE JUVENTUD DE PASAIA

Objetivos específicos

Objetivos principales

5. OBJETIVOS A CORTO PLAZO DE LA POLÍTICA DE JUVENTUD DE PASAIA (2005)

6. HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS DE JUVENTUD

Coordinación

Equipamientos juveniles

7. RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS DE JUVENTUD

Recursos humanos

Recursos económicos



1. DEFINICIÓN DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD



Política de juventud. Concepto

El objetivo principal de la Política de Juventud **es favorecer el proceso educativo, de maduración y emancipación de los niños y las niñas, adolescentes y jóvenes.**

Ayudarles en el
proceso de
emancipación

Civismo activo



Política de juventud actual de la CAV

En la Comunidad Autónoma Vasca

I. Plan Joven 1999-2001

- Trabajo e inserción laboral
- Enseñanza reglada y no reglada
 - Vivienda
- Salud y calidad de vida
- Ocio y cultura juvenil

II. Plan Joven 2002-2005

- Énfasis de la importancia de los valores
 - Impulso renovado al plan (participación de jóvenes, de los agentes sociales, participación de otras instituciones locales y ayuntamientos)
- Reorientación del plan

Incorporación de los municipios

Territorio Guipuzcoano

Diputación Foral de Guipuzcoa

Los servicios ofrecidos:

- Documentación y trabajos de investigación
- Formación
- Asesoría
- Transferencia de recursos

Cuatro programas estructurales:

- Información
- Ocio educativo
- Promoción
- Emancipación



2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA POBLACIÓN ADOLESCENTE Y JUVENIL



Realidad de la población adolescente y juvenil

1. ANALISIS DE LA REALIDAD DE LA POBLACIÓN ADOLESCENTE Y JUVENIL

TRANSFORMACIONES SOCIALES HABIDAS:

- ◆ Tendencias sociales (cambios demográficos, en la vida familiar, ...)
- ◆ Tendencias económicas: globalización, precariedad laboral,...
- ◆ Tendencias culturales: consumismo y uniformidad cultural, interculturalidad, ...)



CONSECUENCIA

**CAMBIOS EN LA SITUACION Y NECESIDADES DE
LOS/LAS ADOLESCENTES Y JOVENES**

2. LA POBLACIÓN ADOLESCENTE Y EL RIESGO DE EXCLUSION SOCIAL

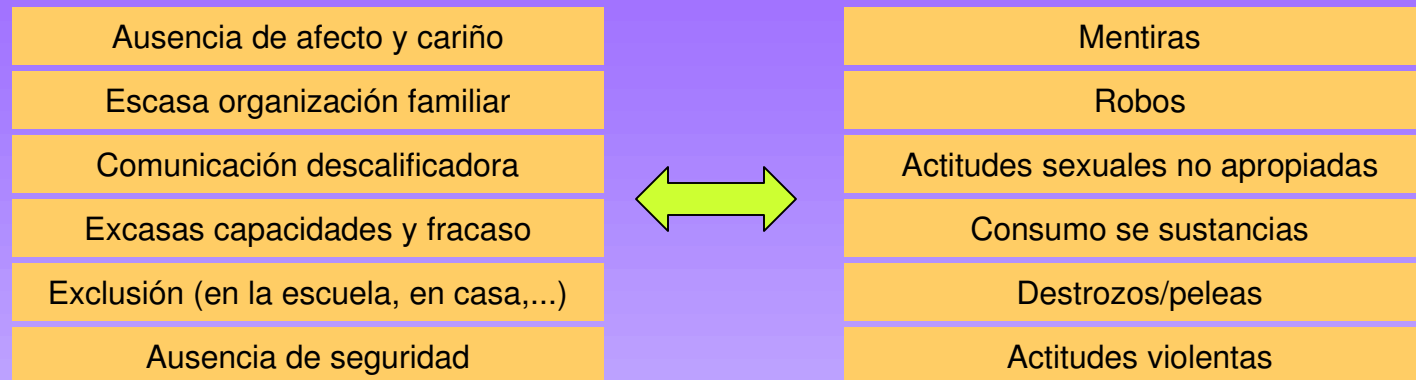
Situación de riesgo: tener dificultades para adaptarse a uno o más contextos de su vida y que los contextos que lo rodean tienen dificultades para adaptarse a las necesidades de esa persona

En el proceso de crecimiento, estas personas tienen más necesidades que el resto de la población adolescente, ya que disponen de menores recursos tanto personales, como familiares y contextuales. Si no se transforman las condiciones de estas personas y si no se refuerzan las capacidades que tienen, las dependencias, la descalificación y la exclusión social pueden empezar a ser una realidad futura.



Realidad de la población adolescente y juvenil

2. LA POBLACIÓN ADOLESCENTE Y EL RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL



La oferta de ocio municipal ha de ser además de **educativa, integradora y preventiva.**

La oferta comunitaria municipal debe hacer un esfuerzo constante por adaptarse a las necesidades de este colectivo, ha de diseñarse una oferta basada en las relaciones, en la que lo importante no es la actividad en si misma sino las relaciones educadoras y educativas que surgen en el contexto de esas actividades.



3. POLÍTICA DE JUVENTUD DE PASAIA



Departamento de juventud y deportes

1990

> Se realizó un estudio sobre juventud: necesidad de realizar una política municipal de juventud específica para lo cual se tendrán que destinar mayores recursos humanos y presupuestarios.

1993

> Se crea el Departamento de Juventud y Deportes.
> Coordinadora de Grupos de Jóvenes: foro de encuentro para las asociaciones.
> Colonias "Abenturaz Blai" para jóvenes de 13 a 17 años.
> " Uda kirol kanpaina", fomento y recreación deportiva durante el verano
> Semana de la juventud.
> Fiesta infantil de navidad (en coordinación con los grupos de tiempo libre).
> Oferta de trabajo público de Informador/a Juvenil, la oferta es suspendida.
> Promoción: subvenciones, coordinación y cesión de locales.
> En colaboración con el Departamento de Servicios Sociales y otros agentes participa en el "Programa de prevención en la marginación en jóvenes y menores, del que surgirá el programa de Educadores/as de Calle " .
> Cursillos.
> Festival Internacional Infantil de Marionetas.
> Concurso de Cómic para jóvenes de Gipuzkoa.
> "Naturaleza y Deporte", para jóvenes de 18 a 30 años.

1994

> Trasvase de la responsabilidad de las Ludotecas de Donibane y Trintxerpe.

1998

> Puesta en marcha de la Ludoteca de Antxo.
> Albergue Municipal Juvenil de Arrokaundieta.

1999

> "A Pabela" Productions, proyecciones de cine para jóvenes.

2000

> Campos de trabajo.



Departamento de Servicios Sociales

1986

- > Campamentos de verano dirigidos a menores de 7 a 14 años
- > Ampliación de las redes de coordinación, para el trabajo de seguimiento y de intervención continuado con los menores y sus familiares durante todo el curso escolar.

1987

- > Se creó el primer Taller de Iniciación Profesional.

1988

- Diseño y puesta en marcha del programa municipal de prevención de las drogodependencias.

1993

- > En colaboración con el Departamento de Juventud y Deportes y otros agentes participa en el "Programa de prevención en la marginación en jóvenes y menores, del que surgirá el programa de Educadores/as de Calle "
- > Actividades realizadas a través de este programa: talleres de motivación escolar, taller de peluquería, taller de bicis en Trintxerpe,...

2002

- > En estos momentos está realizando un programa específico sobre afectividad y sexualidad dirigido a padres y madres y adolescentes de edades entre 12 y 18 años.



4. OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DE JUVENTUD DE PASAIA



OBJETIVOS A LARGO PLAZO



5

Niños/as

adolescentes

jóvenes

jóvenes
adultos

29/35

PROCESO EDUCATIVO

(VALORES, HÁBITOS SALUDABLES ...)

DOTANDOLES DE RECURSOS

DETECTAR

NECESIDADES
DIFERENTES,
DESAFÍOS
DIFERENTES

DISEÑAR

INFORMACIÓN

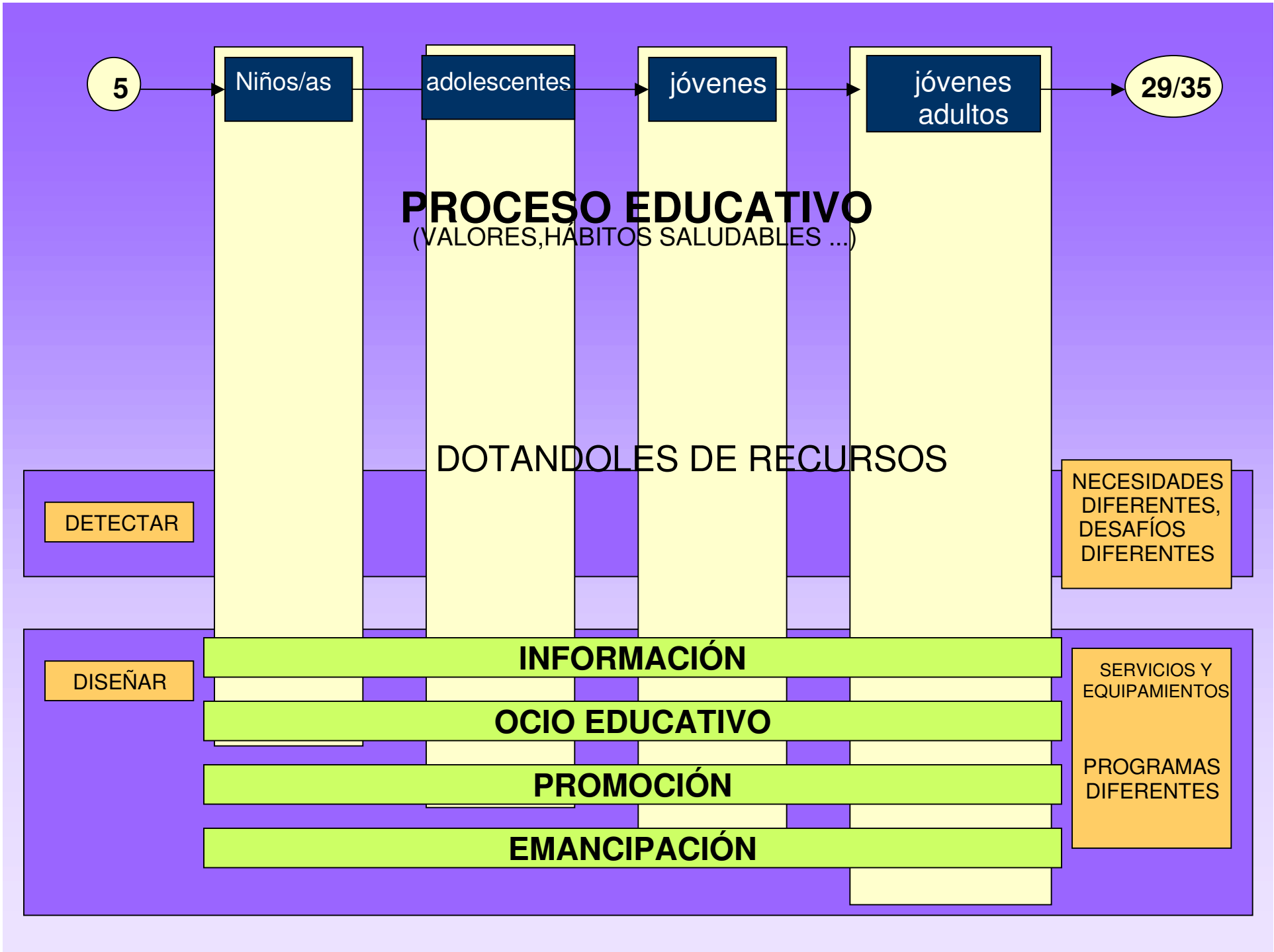
SERVICIOS Y
EQUIPAMIENTOS

OCIO EDUCATIVO

PROGRAMAS
DIFERENTES

PROMOCIÓN

EMANCIPACIÓN



Objetivos de la política de juventud

El objetivo principal de una política de juventud es favorecer el proceso educativo, de maduración y emancipación de infancia, adolescencia y juventud, siempre partiendo del concepto de ciudadanía activa.

Objetivo específico

Arraigo del servicio de juventud en el ayuntamiento y municipio

Recursos

Económicos

Espaciales

Red de relaciones

Recursos humanos

Objetivo principal

Programa de información

Programa de promoción

Programa de ocio educativo

Programa de emancipación

Normalización lingüística

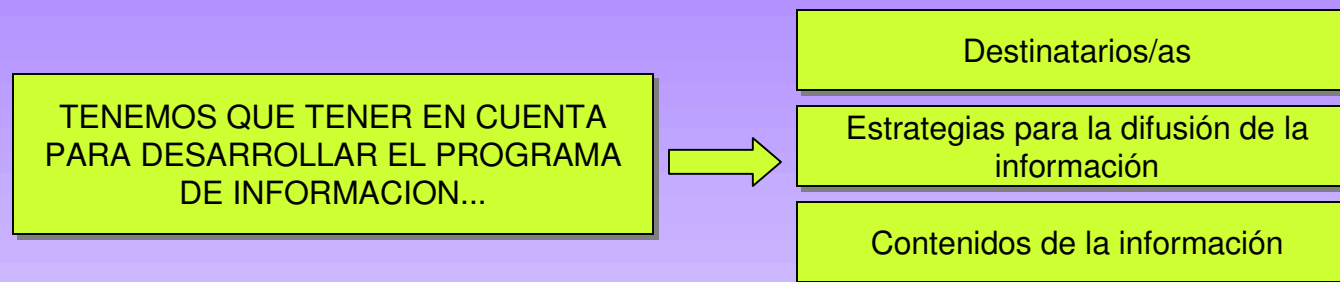
Integración

Igualdad de oportunidades



Programa de INFORMACIÓN

La información es otro instrumento puesto a disposición de los niños y las niñas, adolescentes y jóvenes, para facilitar su plena integración y autonomía social.



PASAIA

En 1993 se hizo un primer intento para la puesta en marcha de un servicio de información juvenil.

Hoy en día todavía se ve necesario este servicio en el municipio

Tenemos que tener en cuenta la compleja orografía de Pasaia.



Programa de OCIO EDUCATIVO

Cambios en la perspectiva del concepto de educación

Antes

La educación había de darse sólo durante la infancia y la juventud

La responsabilidad de la educación recae en la familia y la escuela

Hoy en día

La persona se educa a lo largo de la vida

Además de la familia o la escuela también son responsables instituciones y diferentes ámbitos sociales.

Las iniciativas y actividades que se llevan a cabo durante el tiempo libre han cobrado especial valor e importancia en el proceso de maduración, integración social y en la adquisición de valores.

OCIO EDUCATIVO: teniendo siempre en cuenta las demandas de los/as niños/as, adolescentes y jóvenes, las ofertas que se organicen durante el tiempo libre han de tener objetivos educativos: trabajar el equilibrio personal, potenciar la educación en valores y desarrollar la creatividad e iniciativa personal.

PASAIA

La oferta de ocio educativo para niños/as cuenta con una red de recursos importantes.

Insuficiente en el ámbito de la adolescencia y juventud



Hay que dotar de mayores recursos presupuestarios al área para la creación de Gaztelekus, dinamizados por educadores/as.



Programa de PROMOCION

La promoción consiste en fomentar la expresión, iniciativa y participación de la juventud.

Grupos de edad

Diferentes estrategias

Además de ofrecer medios, debe de potenciar la participación de los individuos y las asociaciones.

Vías de promoción

Ocio educativo

Transferencia de recursos y soportes

Formación y asesoramiento

Información y documentación

PASAIA

Estos últimos años hemos asistido al debilitamiento de las asociaciones y grupos de tiempo libre.

Es responsabilidad del Ayuntamiento poner en marcha líneas de promoción para ayudar a superar este debilitamiento.



Programa de EMANCIPACION

El objetivo del programa de emancipación es mejorar las condiciones de vida (empleo, vivienda, educación,...) que tienen suma importancia en la etapa de tránsito desde la juventud a la madurez.

En estos ámbitos, son otros los que tienen un mayor grado de responsabilidad y más aún teniendo en cuenta el tamaño del municipio de Pasaia. Por tanto, no corresponde al área de juventud definir las políticas de emancipación.



OBJETIVOS A CORTO PLAZO (2005-2006)



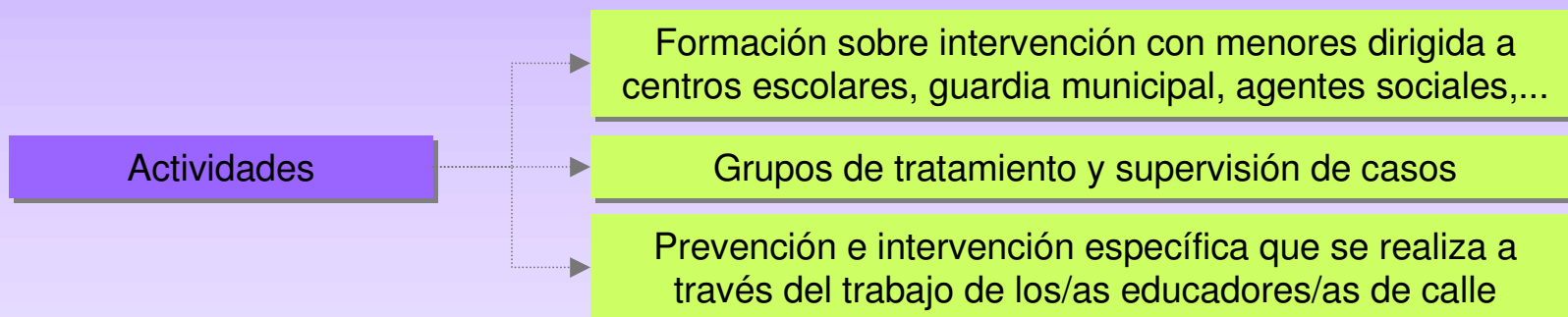
Objetivos a corto plazo

Proteger y promover a la infancia y adolescencia del municipio. Se diseñarán y pondrán en marcha programas que tomen en cuenta de manera especial a los niños y las niñas y adolescentes que presentan indicadores de riesgo de exclusión social.

El Ayuntamiento trabajará dos tipos de prevención que serán complementarias: prevención específica e inespecífica.

Prevención específica

Dirigido a adolescentes menores de edad que tienen mayor riesgo de sufrir exclusión social.



Objetivos a corto plazo

Prevención inespecífica

Dirigido a todas las personas adolescentes del municipio, con especial atención a la integración de la adolescencia que presenta indicadores de riesgo de exclusión social.

Actividades

Crear un marco flexible de coordinación interdepartamental: marco conceptual y marco operativo (departamentos de carácter social)

Definir las líneas estratégicas de la política de juventud de Pasaia a corto y largo plazo

Socializar y contrastar en el Ayuntamiento y en el municipio las líneas estratégicas de la política de juventud de Pasaia

Reforzar y ampliar el foro de encuentro entre agentes de juventud y Departamento de Juventud y Deportes

Diseñar y poner en marcha un programa específico para la promoción de las asociaciones de interés juvenil que permita su continuidad

Definir el proyecto de Gazteleku para los diversos distritos.

Diseñar y poner en marcha un programa específico de ocio educativo dirigido a las personas adolescentes

Diseñar un programa de equipamientos juveniles a medio plazo para responder a la necesidad de equipamientos



6. HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LA POLÍTICA DE JUVENTUD



Herramientas para el desarrollo de políticas de juventud

1. COORDINACIÓN

A NIVEL DE AYUNTAMIENTO

Comisión de Juventud y Deportes

Grupo de trabajo interdepartamental

Compromiso integral del ayuntamiento con relación a las personal jóvenes.

Coordinación entre el departamento de juventud y deportes y servicios sociales.

Departamentos que incidan en las condiciones de vida de los/as jóvenes

Red específica

Un sistema permanente de cooperación entre los diferentes agentes impulsados por el ayuntamiento con el objetivo de apoyar en el proceso de educación y emancipación de los/as niños/as, adolescentes y jóvenes.

FORO DE ENCUENTRO ENTRE LOS AGENTES DE PASAIA

La política de juventud de Pasaia necesita continuar con el espacio de coordinación, dinamizado por el técnico de juventud y deportes.



Herramientas para el desarrollo de políticas de juventud

2. EQUIPAMIENTOS

Se denomina equipamiento a la estructura para el desarrollo de diferentes servicios, programas y acciones.

El equipamiento es una herramienta imprescindible para el desarrollo de la política de juventud.

PASAIA

NIÑOS/AS

Red de equipamientos orientados a la infancia:

Ludotecas

Tiene una gran acogida y es muy valorado por las familias pasaitarras.

ADOLESCENTES Y JOVENES

Gran carencia en cuanto a equipamientos.

Serán necesarios para el desarrollo de la Política de Juventud y abordar los nuevos retos:

- red de gaztelekus orientados a los adolescentes
- oficina de información juvenil



7. RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS DE JUVENTUD



Recursos para el desarrollo de políticas de juventud

RECURSOS HUMANOS

El Ayuntamiento ha de dotarse de los recursos necesarios para poder desarrollar la política de Juventud en Pasaia y aborda los retos que se plantean a través de este Plan de Juventud.

El desarrollo que se ha llevado a cabo en el área durante estos últimos años no ha conllevado ningún aumento de recursos humanos técnicos, lo que ha llevado a una saturación del departamento. Sin una mayor dotación resulta imposible avanzar en la gestión de los programas que ya se vienen desarrollando y aún menos abordar las nuevas actuaciones que implica el desarrollo de este Plan.

RECURSOS ECONÓMICOS

Se deberán asegurar los recursos económicos que se necesiten para llevar a cabo las actuaciones que se derivan del desarrollo del plan.

Los equipamientos deben de estar dotados con la dotación necesaria.

El desarrollo de esas actividades debe contar con profesionales de perfil educador.

